

Condizioni generali di adesione all' E-Marketplace "Slowtailer.com"

Le presenti Condizioni Generali di Vendita disciplinano le condizioni e i termini del servizio di incontro tra domanda e offerta finalizzato all'offerta a fini di vendita di prodotti o servizi effettuato a distanza tramite la piattaforma telematica accessibile tramite il sito Internet www.slowtailer.com, uno dei sottodomini ad essa collegati (es. commercianti.slowtailer.com) ovvero l'applicazione Slowtailer, di seguito "Piattaforma o E-marketplace" offerto da Slowtailer srl ai soggetti interessati a vendere beni e/o prestare servizi per il tramite dell'E-marketplace medesimo, di seguito "Aderenti".

1. Definizioni

Per consentire una completa comprensione e una condivisa interpretazione delle presenti condizioni generali di adesione, i seguenti termini avranno il significato di seguito indicato al singolare e al plurale: **E-marketer: Slowtailer srl**, con sede legale in Piazza Europa 5, 05100 Terni TR, Partita IVA 01640590558, REA TR - 113087, indirizzo e-mail info@slowtailer.com e pec slowtailer@lapec.pro;

Proprietario e gestore dell'E-marketplace;

Aderente: interessato a vendere beni e/o prestare servizi per il tramite dell'E-marketplace;

Parti: l'E-Marketer e l'Aderente;

Utente: il soggetto che accede all'E-marketplace, senza distinzione di natura giuridica e finalità perseguita, interessato ai beni e/o servizi dell'Aderente;

E-marketplace o Piattaforma: la piattaforma telematica accessibile tramite il sito Internet www.slowtailer.com o uno dei sottodomini ad essa collegati (es. commercianti.slowtailer.com) ovvero il sito web e l'applicazione che consente l'incontro tra la domanda e l'offerta mettendo in relazione gli Aderenti con gli Utenti interessati ad acquistare beni e/o ricevere servizi dagli Aderenti;

Fattorino: incaricato da parte delle aziende partner a cui l'E-Marketer affida i servizi di consegna;

Contratto: il presente documento "Condizioni Generali di adesione dell'Aderente all'E-Marketplace";

Servizi Forniti: l'Allegato A al presente contratto contenente la disciplina dei servizi specificamente forniti a ciascun aderente;

Condizioni d'uso con l'Utente: l'Allegato B al presente contratto e cioè l'ulteriore contratto che regola direttamente i rapporti tra l'Aderente e l'Utente e che sarà pubblicato sull'E-marketplace;

Contenuti: tutte le informazioni che riguardano l'Aderente e/o i suoi prodotti e/o servizi ed elementi di presentazione (per esempio le descrizioni, le caratteristiche, i prezzi, etc.) pubblicati sull'E-marketplace.



2. Oggetto del contratto e della prestazione

- 2.1.** L'Aderente conferisce l'incarico all'E-marketer, che accetta, di mettere lo stesso Aderente in relazione tramite l'E-marketplace con Utenti interessati ad acquistare beni e/o ricevere servizi come meglio specificato nell' Allegato A.
- 2.2.** Il servizio oggetto dell'incarico è realizzato esclusivamente mediante l'esercizio e la gestione dell'E-marketplace ovvero della piattaforma telematica denominata "Slowtailer" accessibile tramite il sito Internet www.slowtailer.com o uno dei sottodomini ad essa collegati (es. commercianti.slowtailer.com) ovvero il sito web e l'applicazione mediante messa a disposizione degli Aderenti e degli Utenti delle funzionalità consentite dalla Piattaforma medesima che l'Aderente dichiara di conoscere e di avere riconosciute come adeguate alle proprie esigenze ed aspettative per il servizio oggetto del contratto.
- 2.3.** Attraverso l'E-Marketplace gli Aderenti potranno anche concludere contratti di compravendita con gli Utenti per via telematica alle Condizioni d'uso con l'Utente utilizzando le funzionalità messe a disposizione dalla Piattaforma nei termini di seguito specificati.
- 2.4.** La specificazione dei Servizi Forniti a ciascun Aderente è regolata dall'Allegato A ("Servizi Forniti"), ferma la disciplina dettata dalle presenti Condizioni generali.
- 2.5.** Il presente Contratto disciplina le condizioni di adesione all'E-marketplace, fermo restando che l'E-marketer non è in nessun caso parte contraente del contratto concluso tra gli Aderenti e gli Utenti. In particolare, l'E-marketer non assume responsabilità alcuna - ad eccezione di quella relativa agli obblighi espressamente posti a suo carico dalle presenti Condizioni di adesione - in relazione all'esecuzione delle obbligazioni da parte degli Aderenti.
- 2.6.** L'eventuale contratto stipulato tra l'Utente e l'Aderente non è oggetto delle presenti Condizioni Generali. Le obbligazioni in esso contenute saranno esclusivamente a carico dell'Aderente e non implicheranno alcuna responsabilità dell'E-marketer sotto nessun profilo.
- 2.7.** I contratti di compravendita tra gli Aderenti e gli Utenti saranno conclusi esclusivamente alle Condizioni d'uso con l'Utente che è contratto distinto e del tutto autonomo dal presente applicato a tutte e soltanto le transazioni svolte tra Aderenti e Utenti attraverso la Piattaforma e non riguardano, quindi, i rapporti sorti o che sorgeranno con modalità diverse da quelle indicate o, comunque, al di fuori del E- marketplace.



- 2.8.** L'E-marketer riserva il diritto di modificare le presenti condizioni generali di adesione dandone tempestivo avviso all'Aderente.

3. Disciplina dell'adesione all'E-marketplace e del conseguente rapporto contrattuale – Aspetti generali

3.1. Norme generali

- 3.1.1. Possono aderire al presente contratto e operare legittimamente nell'ambito dell'E-marketplace esclusivamente gli operatori commerciali che:
- si impegnano ad operare secondo elevati standard di correttezza e professionalità, nonché a far fronte in modo tempestivo e diligente a tutti gli obblighi e agli impegni derivanti dai contratti stipulati nell'E-marketplace;
 - operano professionalmente nel settore distributivo dei prodotti offerti anche tramite l'E-marketplace;
 - offrono prodotti e/o servizi in piena e assoluta conformità alle norme che regolano il settore merceologico di riferimento
- 3.1.2. L'Aderente dichiara espressamente mediante la sottoscrizione ed accettazione del presente contratto di non rivestire lo status di consumatore, intendendosi per consumatore la persona fisica che compie l'acquisto per scopi non riferibili all'attività imprenditoriale, commerciale o professionale eventualmente svolta.
- 3.1.3. Con la stipulazione del presente contratto, l'Aderente si impegna a rispettare integralmente le condizioni di adesione anche con specifico riferimento al punto 3.1.1. per l'intero termine di validità del contratto.
- 3.1.4. L'E-marketer si riserva espressamente il diritto di procedere alla verifica del rispetto delle condizioni di adesione, richiedendo ulteriori informazioni all'Aderente.
- 3.1.5. Ove l'Aderente al momento della stipula del presente contratto o successivamente faccia dichiarazioni false in merito alle condizioni di adesione, anche con riferimento al punto 3.1.1., si conviene che l'E-marketer abbia diritto di chiedere l'immediata risoluzione del il presente contratto per responsabilità dell'Aderente e, dalla conoscenza della falsità delle dichiarazioni, potrà inibire all'Aderente ogni utilizzo della Piattaforma con effetti immediati anche mediante oscuramento della relativa pagina. Resta salvo in ogni caso il diritto al risarcimento del danno.
- 3.1.6. L'E-marketer non assume alcuna responsabilità o garanzia in merito al rispetto, da parte di ciascun Aderente, delle condizioni previste al precedente punto 3.1.5, riservandosi di



proporre ogni azione legale che verrà considerata opportuna in caso di inottemperanza delle prescrizioni citate.

3.1.7. In particolare, l'E-marketer si riserva il diritto di intraprendere azioni legali nei confronti dell'Aderente qualora la mancanza delle suddette condizioni in capo allo stesso, ovvero la falsità nelle dichiarazioni rese da esso, cagionino o possano cagionare danni, diretti o indiretti, anche all'immagine, all'e-marketer o al Marketplace.

3.2. Responsabilità dell'E-marketer

- 3.2.1. L'E-marketer non sarà responsabile per danni diretti o indiretti, incidentali o consequenziali, quali il mancato guadagno, perdite di business e/o di opportunità commerciali e tutto quanto possa derivare dalla gestione dell'E-marketplace e dai servizi forniti, nel caso di errori, omissioni ed inesattezze nei dati trasmessi neppure in caso di interruzioni, sospensioni, ritardi e anomalie nella gestione dell'E-marketplace e nella erogazione dei servizi, anche se derivanti da problemi tecnici, salvo che non siano direttamente e immediatamente ricollegabili ad un comportamento doloso o gravemente colposo dello stesso.
- 3.2.2. L'E-marketer non sarà responsabile per i danni diretti o indiretti, incidentali o consequenziali, quali il mancato guadagno, perdite di business e/o di opportunità commerciali e ogni altro danno che possa derivare da intrusioni informatiche o altra illegittima intromissione o utilizzo di dati da parte di terzi non autorizzati, nonché da truffe commerciali o altri comportamenti scorretti o illegittimi tenuti dalle imprese aderenti, salvo che non siano direttamente e immediatamente ricollegabili ad un comportamento doloso o gravemente colposo dell'E-marketer.
- 3.2.3. In nessun caso l'E-marketer sarà ritenuto responsabile in relazione ai danni derivanti dal malf funzionamento dell'E-marketplace, direttamente o indirettamente riconducibili a condotte o omissioni dell'hosting provider.
- 3.2.4. In nessun caso l'E-marketer sarà ritenuto responsabile in ordine all'adempimento delle obbligazioni scaturenti dai contratti conclusi dall'Aderente con altri soggetti aderenti o con gli Utenti.
- 3.2.5. L'Aderente si impegna a manlevare e tenere indenne l'E-marketer da ogni e/o qualsivoglia diritto o pretesa dovesse discendere, anche in sede stragiudiziale, da tali condotte o, in ogni caso, in conseguenza dell'utilizzo dell'E-marketplace e/o delle sue eventuali applicazioni.



3.3. Responsabilità dell'Aderente

- 3.3.1. L'Aderente si impegna sin d'ora a manlevare e tenere indenne l'E-marketer da ogni e qualsivoglia pretesa dovesse essere avanzata nei suoi confronti in relazione alle obbligazioni che l'Aderente medesimo si è impegnato ad adempiere nei confronti dell'Utente.
- 3.3.2. L'Aderente si assume ogni e più ampia responsabilità circa i Contenuti dallo stesso forniti e pubblicati sull'E-marketplace a cura dell'E-marketer. Pertanto, l'E-marketer non sarà in alcun caso responsabile per errori, omissioni ed inesattezze nei dati immessi sull'E-marketplace e forniti dall'Aderente e/o dagli altri Aderenti.
- 3.3.3. Ove insorgano controversie tra gli Aderenti e Utenti e/o soggetti terzi, e in conseguenza di ciò vengano intraprese azioni legali nei confronti dell'E-marketer da Aderenti e/o da soggetti terzi, l'Aderente si obbliga a risarcire l'E-marketer dei danni subiti a causa di tali azioni ove alle stesse abbia dato causa in modo diretto o indiretto, procedendo al ristoro di tutti i costi e delle spese sostenute, comprese quelle legali.

3.4. Obblighi dell'E-marketer

- 3.4.1. L'E-marketer si obbliga a mantenere sempre aggiornato e funzionante l'E-marketplace, salvo necessarie pause dovute a manutenzione o aggiornamento o per qualunque altra ragione tecnica. L'E-marketer non risponderà per eventuali interruzioni e/o anomalie e/o falle nel sistema di sicurezza del servizio web offerto, laddove imputabili a cause indipendenti dal proprio operato; così come non risponderà in alcun modo nel caso in cui l'Aderente dovesse assumere di avere subito danni patrimoniali e non, di qualsivoglia natura, quale diretta e/o indiretta conseguenza dell'utilizzo dell'E-marketplace.
- 3.4.2. L'E-marketer si obbliga a fornire all'Aderente un accesso all'E-marketplace e alle eventuali applicazioni ad esso collegate.
- 3.4.3. Le operazioni di manutenzione che potranno impedire il collegamento all'E-marketplace saranno tempestivamente comunicate dall'E-marketer, salvo il caso in cui si rendano necessari interventi che, per la loro particolare urgenza, non consentano di dare il menzionato preavviso.
- 3.4.4. I costi di connessione alla rete telematica, nonché quelli relativi alle apparecchiature informatiche, telematiche, programmi software e a ogni altro strumento o mezzo necessario per collegarsi all'E-marketplace sono a totale ed esclusivo carico dell'Aderente.



3.5. Obblighi dell'Aderente

3.5.1. Per tutta la durata del presente Contratto, l'Aderente si obbliga a:

non copiare, riprodurre, scaricare, ripubblicare, vendere, distribuire o rivendere qualsiasi servizio fornito dall'E-marketer per il tramite dell'E-marketplace o qualsiasi informazione, testo, immagine, grafica, video, audio, directory, file, database, elenco e/o contenuto disponibili sull'E-marketplace.

È vietato l'utilizzo di qualsiasi contenuto o materiale presente sull'E-marketplace per qualsiasi scopo diverso da quelli espressamente consentiti nel presente Contratto. Inoltre, l'Aderente prende atto e riconosce che l'E-marketplace e tutti i marchi e segni distintivi connessi (a titolo esemplificativo: sito web, APP, marchio, etc.) sono di esclusiva titolarità dell'E-marketer; utilizzare l'E-marketplace al solo scopo di fruire dei servizi ivi offerti e si obbliga a non pubblicare, trasmettere e/o comunque divulgare, attraverso di esso, contenuti illeciti o in ogni caso con carattere offensivo, diffamatorio, lesivo della privacy altrui ovvero contenuti volgari e/o contrari al buon costume o che incitano a condotte perseguibili penalmente, e si impegna a non pubblicare, trasmettere e/o comunque divulgare, attraverso l'E-marketplace, contenuti che includano o rappresentino pubblicità di altri prodotti e servizi, anche se non concorrenti a quelli offerti dall'E-marketer;

non servirsi, consentire o dar modo a terzi di servirsi dell'E-marketplace per atti contro la morale, l'ordine pubblico o con lo scopo di molestare la quiete altrui, danneggiare, violare o tentare di violare comunque il segreto della corrispondenza e, comunque, a non fare uso in qualsivoglia modo dell'E-marketplace per commettere o favorire la commissione di atti illeciti di qualsivoglia tipo; non immettere sull'E-marketplace informazioni diffamatorie, sleali o ingannevoli nei confronti degli altri Aderenti e di terzi;

usufruire dell'E-marketplace e dei servizi, nonché a concludere contratti di compravendita di prodotti e/o servizi, in modo da non violare alcuna norma in materia di antitrust e a non tenere alcun comportamento o concludere alcuna intesa anticoncorrenziale, quale, a titolo puramente esemplificativo, quello o quella consistente nella fissazione dei prezzi tra imprese concorrenti; usufruire dell'E-marketplace e degli eventuali servizi in conformità alle regole di diritto, alle norme dei trattati e ai codici, anche privati e di autodisciplina, siano essi pubblicati o meno sull'E-marketplace.

L'Aderente si obbliga a fornire all'E-marketer tutte le informazioni da quest'ultimo richieste ai fini della verifica dell'adempimento delle obbligazioni di cui alla presente clausola.

La mancata osservanza di quanto sopra stabilito, comporterà la risoluzione di diritto delle presenti Condizioni Generali da parte dell'E-marketer.

3.6. Cessione del contratto

3.6.1. L'Aderente non può in alcun modo e sotto qualsiasi forma cedere a terzi, anche parzialmente, le presenti Condizioni Generali senza il consenso scritto dell'E-marketer.

3.6.2. L'E-marketer si riserva espressamente la facoltà di cedere, a titolo oneroso o gratuito,



- 3.6.3. locare, in tutto o in parte, l'E-marketplace a soggetti terzi, ovvero concedere agli stessi
- 3.6.4. qualsivoglia diritto connesso all'E-marketplace medesimo.
- 3.6.5. Nel caso in cui l'E-marketer intenda, a proprio insindacabile giudizio, avvalersi della facoltà di cui al punto precedente, ne darà notizia agli Aderenti mediante comunicazione diretta, avvalendosi di raccomandata A / R o PEC o mediante pubblicazione in apposita sezione dell'E-marketplace.

3.7. Tutela dell'immagine dell'E-marketer

- 3.7.1. L'Aderente, fatti salvi gli altri obblighi posti a suo carico dal presente Contratto, si impegna espressamente a: operare sul Marketplace rispettando i più elevati standard di correttezza e professionalità e, comunque, ad astenersi da qualsiasi azione, iniziativa o comportamento che possa essere o divenire sconveniente o pregiudizievole per l'immagine o reputazione dell'e-marketer, o che possa comunque arrecare discredito o pregiudizio allo stesso; a far sì che i propri dirigenti, collaboratori, dipendenti, subordinati, rappresentanti e chiunque partecipi ad attività connesse con il presente Contratto, in veste di consulente o altrimenti, si astengano da qualsiasi azione, iniziativa o comportamento di cui alla lettera precedente:

3.8. Durata e recesso

- 3.8.1. Le presenti Condizioni Generali hanno durata indeterminata ed entreranno in vigore dal momento in cui l'Aderente riceve la conferma dell'avvenuta registrazione all'E-marketplace. Le Parti possono recedere in qualsiasi momento con preavviso di giorni 30 da comunicarsi a mezzo di raccomandata A/R o via PEC.
- 3.8.2. Il recesso esercitato dall'E-marketer non comporterà il pagamento di alcuna penale e/o rimborso e/o indennizzo e/o corrispettivo a favore dell'Aderente, fermo restando il diritto dell'E-marketer al risarcimento di ogni eventuale danno che questi possa subire a causa dello scioglimento delle Condizioni Generali e fermo restando l'obbligo dell'Aderente di versare all'E-marketer, anche dopo lo scioglimento, ogni importo allo stesso dovuto in forza delle Condizioni Generali.

3.9. Riservatezza

- 3.9.1. Fatta esclusiva eccezione per gli obblighi di divulgazione imposti dalle disposizioni di legge applicabili ovvero da provvedimenti di autorità competenti, l'Aderente si impegna a mantenere strettamente riservato e confidenziale, a non divulgare a terzi e a non utilizzare, se non per quanto strettamente necessario ai fini dell'esecuzione delle presenti



Condizioni Generali, qualsiasi dato o informazione di cui sia stato messo a conoscenza o semplicemente sia venuto a conoscenza in qualsiasi forma e/o su qualsiasi supporto in occasione e/o in funzione della negoziazione, sottoscrizione e/o esecuzione delle presenti Condizioni Generali (di seguito le "Informazioni Riservate").

- 3.9.2. L'Aderente si impegna, pertanto, a non comunicare e a non divulgare, nel corso delle presenti Condizioni Generali e anche dopo la loro cessazione, in qualunque modo e con qualunque mezzo, le Informazioni Riservate di cui è venuto a conoscenza.
- 3.9.3. L'Aderente si impegna, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c., a fare in modo che tutti i soggetti terzi cui le Informazioni Riservate sopraindicate saranno messe a disposizione ai fini dell'esecuzione delle presenti Condizioni Generali (ivi inclusi i propri dipendenti) agiscano nel rispetto degli obblighi di riservatezza di cui sopra.
- 3.9.4. La violazione anche parziale degli obblighi di cui sopra, oltre a dare diritto all'E-marketer di recedere con effetto immediato dalle presenti Condizioni Generali, senza obbligo di preavviso o di indennizzo alcuno, comporterà il diritto dell'E-marketer medesimo al risarcimento del danno.

3.10. Clausola risolutiva espressa

- 3.10.1. Fatto salvo l'eventuale risarcimento del danno, le presenti Condizioni Generali si intenderanno risolte di diritto ai sensi dell'art. 1456 c.c. nel caso in cui l'Aderente dovesse violare anche una soltanto delle seguenti obbligazioni: pagamento dei corrispettivi, Uso dell'E-marketplace e modalità di conclusione del con l'Utente, Obblighi dell'Aderente, Rispetto delle condizioni di adesione e verifiche, Cessione delle presenti Condizioni Generali.
- 3.10.2. Al verificarsi di uno qualsiasi degli eventi di cui al precedente punto, la risoluzione del contratto opererà di diritto dal momento del ricevimento da parte dell'Aderente di una comunicazione con raccomandata A/R o PEC contenente la contestazione dell'inadempimento e l'intenzione dell'E-marketer di avvalersi della presente clausola risolutiva espressa.

3.11. Comunicazioni Elettroniche

- 3.11.1. Fatte salve le specifiche disposizioni di legge di carattere imperativo, per le finalità del presente contratto, informative e le altre comunicazioni che vengono fornite in forma elettronica come e-mail, messaggi di testo (SMS), notifiche in-app, pubblicazione di messaggi e comunicazioni sul sito www.slowtailer.com soddisfano il requisito della forma scritta, quando previsto dalla legge.



4. Pagamenti Utenti

- 4.1. L'Aderente conferisce mandato all'E-marketer per la riscossione dei pagamenti degli Utenti, sia con riferimento ai pagamenti anticipati mediante moneta elettronica, sia con riferimento ai pagamenti alla consegna mediante moneta elettronica o per contanti.
- 4.2. In forza del mandato alla riscossione, l'Aderente autorizza l'E-marketer a trattenere le somme riscosse in proprio nome e conto per tutto il tempo necessario a svolgere nei tempi contrattuali le attività di retrocessione in favore dell'Aderente con le modalità e nei termini di seguito specificati.
- 4.3. Normalmente ogni 7 giorni, L'E-marketer emetterà una fattura relativa all'importo complessivo dei propri corrispettivi relativi agli ordini di ciascun singolo Aderente. Entro 2 giorni lavorativi dall'invio della fattura all'Aderente, L'E-Marketer bonificherà sul conto corrente bancario dell'Aderente medesimo un importo pari alla differenza tra l'importo totale degli ordini del periodo di fatturazione e importo dei propri corrispettivi per lo stesso periodo. Qualora il pagamento venisse effettuato dall'utente presso l'Aderente, la fattura dovrà essere saldata dallo stesso aderente, seguendo modalità e tempistiche descritte in fattura.
- 4.4. L'Aderente prende atto che il servizio di riscossione viene effettuato dall'E-marketer allo scopo di rendere fruibile il servizio, senza corrispettivi.
- 4.5. L'E-marketer non risponde a nessun titolo dei mancati pagamenti da parte degli Utenti, totali o parziali, per qualsivoglia ragione verificatisi e l'Aderente espressamente rinuncia a ogni pretesa, diritto e azione verso l'E-marketer per tali mancati pagamenti.
- 4.6. Anche in caso di mancati pagamenti da parte degli Utenti, l'Aderente resta integralmente obbligato per i corrispettivi dell'E-marketer da pagarsi comunque entro e non oltre giorni 15 dal ricevimento della fattura di cui al punto 4.3.
- 4.7. Di fatto la riscossione (in contrassegno o pagamento anticipato online) verrà eseguita dall'E-marketer direttamente o per mezzo del fattorino (contrassegno). Il processo di pagamento e fatturazione sarà così articolato: l'Utente perfeziona l'acquisto, decide se pagare contrassegno o online e, nel caso di contrassegno, seleziona se in contanti o tramite POS. L'Aderente accetta l'ordine (secondo disponibilità dei prodotti richiesti). L'E-Marketer tramite la piattaforma comunica all'Aderente l'importo da inserire sullo scontrino fiscale, che sarà comprensivo del costo dei prodotti + eventuali costi di spedizione e commissioni. Il fattorino consegna i prodotti all'Utente ed incassa, se necessario, l'importo. Ogni 30 giorni e comunque al raggiungimento di un credito minimo di 50€, l'E-marketer emetterà fattura cumulativa per l'importo del servizio offerto



all'Aderente relativo a tutti gli ordini del periodo, comprensivo del 8% dell'importo dello scontrino fiscale (6% nel caso di non aderenti associazione terni al centro) + le eventuali spese di spedizioni (se già addebitate all'utente) e commissioni (come descritte al punto 5.3 dell'Allegato A). Il credito accumulato dall'aderente sarà sempre visibile nella sezione account della propria area riservata. Qualora l'aderente voglia trasferire il credito accumulato in qualsiasi altro momento, potrà richiedere il trasferimento facendo clic su "trasferisci" nella sezione account del proprio profilo personale, in questo caso verranno applicate le spese di commissione bancarie (che saranno riportate e ben visibili subito sotto il tasto "trasferisci"). A seguito della fattura, l'E-marketer emetterà un bonifico "compensativo", che quindi trasferirà l'intero importo degli ordini dell'Aderente per quel periodo, sottraendone l'8% (6% nel caso di non aderenti associazione terni al centro) + il totale delle spedizioni (se già addebitate all'utente) e commissioni (come descritte al punto 5.3 dell'Allegato A). Qualora il pagamento venisse effettuato dall'utente presso l'Aderente, la fattura dovrà essere saldata dallo stesso aderente, seguendo modalità e tempistiche descritte in fattura.

5. Garanzie

5.1. Con la sottoscrizione delle presenti Condizioni Generali, l'Aderente garantisce che: tutte le informazioni e i documenti dallo stesso forniti sono veri e reali e terrà pertanto indenne e manlevato l'E-marketer e gli Utenti da ogni eventuale danno, minusvalenza, costo, spesa e/o onere dovesse derivare dalla non correttezza ovvero dalla non veridicità delle informazioni e dei documenti forniti; terrà indenne e manlevati sia l'E-marketer che gli Utenti da ogni eventuale danno, minusvalenza, costo, spesa e/o onere o conseguenza che derivi dall'attività dallo stesso svolta, nessuna esclusa; nello svolgimento dell'attività rispetterà tutte le normative vigenti ivi incluse quelle in materia di salute negli ambienti di lavoro e di sicurezza in genere; non ha riportato condanne civili o penali o altri provvedimenti che possano pregiudicarne il buon nome o ostacolare lo svolgimento regolare della sua attività.

6. Proprietà industriale e intellettuale

- 6.1.** L'E-marketer è esclusivo titolare del marchio "Slowtailer", del *domain name* e del sito relativo, del marketplace omonimo, nonché di ogni logo, immagine e segno distintivo dallo stesso utilizzati.
- 6.2.** L'Aderente non acquisisce alcun diritto rispetto a programmi informatici, banche dati, informazioni, notizie ed altri dati, nonché immagini, loghi, marchi e ogni altro segno distintivo e/o diritto di proprietà industriale e/o intellettuale utilizzati dall'E-marketer o da terzi nell'ambito del Marketplace.



- 6.3.** L'Aderente si impegna a non violare i diritti di cui al precedente punto e di non distribuire al pubblico, cedere, dare in licenza o sub licenza gli stessi e/o i beni che ne sono oggetto, ovvero di consentire l'uso degli stessi o dei beni che ne sono oggetto da parte di soggetti terzi in qualsivoglia altro modo, sia a titolo gratuito che a titolo oneroso.
- 6.4.** L'Aderente manleva l'e-marketer da qualsiasi responsabilità, obbligandosi a risarcirlo degli eventuali danni e/o costi, incluse le spese legali, nel caso di richieste avanzate nei suoi confronti da terzi (o da altre imprese aderenti) determinate dall'uso illegittimo da parte dell'Aderente di immagini, denominazioni sociali, loghi, marchi e ogni altro segno distintivo e/o diritto di proprietà industriale e/o intellettuale degli interessati.
- 6.5.** Fermo restando il rispetto delle norme imperative applicabili, l'e-marketer dichiara di gestire il Marketplace in modo conforme ai principi e alle linee guida stabiliti dall'Unione Europea in materia di proprietà industriale e intellettuale.

7. Pubblicità

- 7.1.** L'E-marketer riserva, a propria insindacabile valutazione, il diritto di inserire sul Sito e sul marketplace avvisi pubblicitari compatibili con l'attività svolta, nonché collegamenti ad altri siti che siano rispettosi degli obblighi previsti a suo carico nel presente contratto.

8. Clausole finali

- 8.1.** Le presenti Condizioni Generali costituiscono l'unico accordo tra le Parti in riferimento alle materie in esso dedotte e descritte. Il presente patto annulla e sostituisce qualsiasi precedente atto, documento, accordo scritto e/o verbale intercorso tra le Parti sulle stesse materie quivi disciplinate avendo efficacia e valore complessivi.
- 8.2.** L'invalidità di una o più clausole o paragrafi contenuti nelle presenti Condizioni Generali non avrà effetto sulle restanti previsioni del contratto né su qualsiasi parte del medesimo. Nell'eventualità in cui una o più di tali clausole o paragrafi, siano dichiarati invalidi da una decisione, decreto o sentenza definitiva, il presente accordo sarà interpretato come se tali clausole o punti invalidi non vi siano stati inseriti.
- 8.3.** Le presenti Condizioni Generali rimangono valide ed efficaci anche nel caso in cui l'E-marketer decida di alienare a titolo oneroso o gratuito, affittare o locare l'E-marketplace a soggetti terzi, ovvero concedere agli stessi qualsiasi diritto avente ad oggetto l'E-marketplace medesimo.
- 8.4.** Qualsiasi modifica al presente accordo non sarà valida e vincolante ove non risulti da atto scritto firmato da ciascuna delle Parti.



9. Legislazione applicabile e Foro Competente

9.1. Le presenti Condizioni Generali sono regolate in via esclusiva dalla legge italiana, anche secondo quanto previsto dall'art. 3 della Convenzione di Roma del 19 giugno 1980 sulla legge applicabile alle obbligazioni contrattuali.

9.2. Tutte le controversie che dovessero insorgere in ordine all'interpretazione, alla validità ed alla esecuzione del presente accordo saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro del luogo in cui l'E-marketer ha la propria sede legale, intendendosi consensualmente derogata ogni diversa norma di competenza giudiziaria.
Letto, approvato e sottoscritto in formato elettronico tramite espressa accettazione all'atto dell'iscrizione alla piattaforma slowtailer.com

L'E-marketer

Per specifica approvazione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341 c.c., delle clausole: Uso dell'E-marketplace e modalità di conclusione del contratto con l'Utente, Contenuti pubblicati sull'E-marketplace, Adesione dell'Aderente all'E-marketplace, Durata e recesso, Obblighi dell'Aderente, Pagamenti Utenti, Garanzie, Rispetto delle condizioni di adesione e verifiche, Cessione delle presenti Condizioni Generali, Esonero di responsabilità per l'E-marketer, Responsabilità dell'Aderente, Tutela dell'immagine dell'E-marketer, Riservatezza, Clausola risolutiva espressa, Legislazione applicabile e Foro Competente.

L'Aderente

L'E-marketer

L'Aderente

Allegati: Costituiscono parte integrante delle presenti Condizioni Generali i seguenti Allegati:

- Allegato A Servizi Forniti all'Aderente
- Allegato B Condizioni d'uso con l'Utente



Allegato A - Servizi forniti all'Aderente

Tra:

Slowtailer srl, con sede legale in Piazza Europa 5, 05100 Terni TR, Partita IVA 01640590558, REA TR - 113087, indirizzo e-mail info@slowtailer.com e pec slowtailer@lapec.pro di seguito anche E-marketer e l'Aderente iscritto tramite la piattaforma on-line all'indirizzo www.slowtailer.com/aderisci o beta.slowtailer.com/aderisci

di seguito Aderente.

Premesso che:

L'Aderente ha manifestato l'intenzione di offrire i propri beni e/o servizi attraverso la Piattaforma www.slowtailer.com;

L'Aderente ha ricevuto tutte le informazioni relative alla natura, tipologia, quantità e qualità dei servizi forniti da Slowtailer srl, li ha analizzati autonomamente, ritenendoli idonei e adeguati ai propri scopi;

L'Aderente ha letto e compreso e accettato le condizioni generali di adesione di cui la presente scrittura costituisce parte integrante quale Allegato A;

risulta opportuno specificare i servizi che costituiscono oggetto della prestazione di Slowtailer srl e le modalità, le condizioni e i limiti che disciplinano i suddetti servizi.

Ciò premesso, le parti convengono e stipulano quanto segue.

1. Premessa, Allegati, Condizioni generali

1.1. La premessa costituisce parte integrante della presente scrittura.

1.2. La presente scrittura è parte integrante delle Condizioni generali di adesione già conosciute, accettate e sottoscritte, vincolanti in tutte le loro parti anche con riferimento alle definizioni.

2. Descrizione dei servizi ai sensi del punto 2.4. delle Condizioni generali di adesione

2.1. L'Aderente incarica l'E-marketer di effettuare i servizi di seguito specificati. L'E-marketer accetta nei termini di seguito individuati.

2.2. L'E-marketer, conformemente al precipuo compito di agevolare l'incontro domanda-offerta per via telematica, renderà disponibile agli Aderenti un servizio di show-windows, ossia un portale- vetrina all'interno del quale descrivere accuratamente la propria attività



commerciale/artigianale ed offrire in vendita beni e/o servizi che gli Utenti potranno acquistare utilizzando le funzionalità della Piattaforma.

- 2.3. L'E-marketer consentirà agli utenti di inserire nel proprio carrello virtuale contemporaneamente beni di diversi aderenti, permettendogli di minimizzare il o di spedizioni necessarie a completare la transazione. In questo modo gli utenti potranno ottenere presso il proprio recapito tutti i beni eventualmente ordinati, minimizzando le spese sulla spedizione. Da questa specifica si determina il concetto di "ordine complessivo" e "ordine singolo /ordine". Dove l'ordine complessivo è l'insieme di uno o più ordini singoli.
- 2.4. L'E-marketer consentirà agli utenti di avere una anteprima sul totale spesa presente nel carrello (tramite "riepilogo Carrello") comprese spese di spedizione (ove necessaria). Inoltre, consentirà agli utenti di perfezionare l'ordine complessivo creando automaticamente ed inviando un ordine per ogni Aderente coinvolto. Il pagamento dell'ordine complessivo avverrà solo quando tutti gli aderenti avranno confermato le rispettive disponibilità. L'importo verrà calcolato esclusivamente sui prodotti confermati. A fronte del costo fisso di spedizione quindi potrebbe non essere garantita la spedizione di tutti i prodotti inseriti dall'utente nel carrello.
- 2.5. Dal riepilogo carrello, l'E-marketer consentirà all'utente di scegliere la modalità di spedizione di ogni ordine singolo (standard ottimizzata, ritiro presso negozio). Il ritiro presso negozio sarà disponibile solo se precedentemente attivato dall'aderente. Si conviene che non potranno essere oggetto del servizio di ritiro e consegna attraverso la piattaforma dell'E-Marketer oggetti voluminosi ovvero particolarmente pesanti come ad esempio (Mobilio ingombrante, Grandi Elettrodomestici, Articoli di edilizia pesanti).
- 2.6. Dal riepilogo carrello, l'E-marketer consentirà all'utente, prima di procedere all'ordine effettivo, di scegliere il metodo di pagamento preferito: Contrassegno (specificando se POS SumUp o Contanti), Carte di credito/debito attraverso piattaforme di pagamento di terze parti (Stripe, Paypal).
- 2.7. L'E-Marketer consentirà agli Aderenti di monitorare e gestire gli ordini passati e presenti. In particolare, all'arrivo di un nuovo ordine, l'aderente potrà acquisire le richieste dell'utente, verificare le disponibilità effettiva ed in base a queste confermare le quantità richieste per i singoli prodotti o confermarne una quantità ridotta (mai maggiorata neanche in sostituzione di eventuali prodotti mancanti).
- 2.8. L'E-marketer notificherà istantaneamente tramite notifica push l'arrivo di un nuovo ordine all'aderente qualora e solo se quest'ultimo è collegato correttamente alla piattaforma slowtailer.com. Se l'aderente non risultasse collegato verrà comunque inviata contestualmente la medesima notifica tramite canale email.



- 2.9. L'E-marketer utilizzerà i due canali del punto precedente anche per le comunicazioni legate alla conferma ordine verso l'utente e l'avvenuta messa in consegna.
- 2.10. Alla conferma d'ordine avvenuta da parte dell'aderente, l'E-marketer mostrerà a quest'ultimo una pagina riepilogativa (stampabile) in cui si stima la data e l'orario di arrivo del fattorino per il ritiro (in caso sia prevista la spedizione) e l'importo da inserire sullo scontrino, evidenziando eventuali spese di spedizione da addebitare all'utente.
- 2.11. L'E-marketer, in caso di ordini complessivi che coinvolgano più di un aderente, addebiterà un'unica volta le spese della singola spedizione. Tali spese verranno inserite nello scontrino fiscale del primo aderente che conferma l'ordine.
- 2.12. L'E-marketer imporrà all'aderente un limite di tempo entro il quale confermare un ordine. Il limite temporale imposto sarà sempre visibile, su ogni comunicazione relativa all'arrivo di nuovo ordine e verrà calcolato in base alla fascia oraria (per ordini ricevuti dalle 13:01 del giorno precedente e fino alle 13:00 del giorno corrente: sarà possibile eseguire la conferma entro le ore 14:00 del giorno corrente, in quanto dalle 14.30 partiranno le relative consegne) in cui tale ordine viene creato e comunque mai inferiore ad 1 ora. Scaduto tale limite l'ordine sarà ritenuto dall'E-marketer automaticamente annullato. Tale limite non varrà nel caso di ritiro cliente presso l'aderente.
- 2.13. Quando tutti gli ordini facenti parte di un ordine complessivo verranno confermati o annullati, l'E-marketer, qualora esista almeno un ordine confermato, comunicherà all'utente la data di prevista consegna e, in caso di pagamento online, addebiterà l'importo sul metodo di pagamento scelto in precedenza dall'utente.
- 2.14. Quando tutti gli ordini facenti parte di un ordine complessivo verranno confermati o annullati, qualora esista almeno un ordine confermato, verranno generati in automatico tutti i necessari documenti di trasporto, che saranno automaticamente condivisi con la piattaforma di gestione logistica, che genererà le rotte di consegna giornaliera e le condividerà tramite APP ad-hoc con i fattorini incaricati alle consegne/ritiri.
- 2.15. L'E-marketer consentirà, tramite APP ad-hoc, al fattorino di conoscere le rotte giornaliera, l'ordine esatto delle tappe da seguire per ottimizzare la rotta stessa e di comunicare all'e-marketer l'avvenuto o mancato o posticipato ritiro/consegna.
- 2.16. In caso di pagamento alla consegna l'E-Marketer consentirà il pagamento tramite contanti o tramite POS con carte di credito o debito.



- 2.17. L'E-marketer gestirà, direttamente ovvero attraverso i propri partner, in esclusiva, il servizio di spedizioni e consegna di tutti i beni venduti attraverso la Piattaforma alle condizioni specificate nell'Allegato B (Condizioni d'uso con l'Utente).

3. Modalità di fruizione del servizio

3.1. Collegamento

- 3.2. Il collegamento al Marketplace avviene tramite accesso da rete telematica, attraverso la connessione al sito. Tale collegamento è operativo tutti i giorni della settimana, per 24 ore al giorno.

- 3.2.1. Per visualizzare correttamente le pagine del sito è necessaria una valida connessione internet e l'utilizzo di un browser; non è consentito l'accesso off-line.
- 3.2.2. Ove l'Aderente non sia dotato della configurazione minima, l'e-marketer non garantirà l'accesso corretto al Marketplace ed ai suoi servizi.
- 3.2.3. L'Aderente prende atto che l'e-marketer non risponde di qualsivoglia danno, diretto o indiretto, incidentale o consequenziale, compresi il mancato guadagno, perdite di opportunità commerciali e tutto quanto possa derivare all'Aderente stesso in conseguenza della mancata adozione della configurazione minima richiesta al comma precedente.
- 3.2.4. Il sito web è integralmente gestito dalla società che lo ospita nei propri server dedicati presso OVH spa. Il dominio tramite cui raggiungere il sito web è gestito tramite la società Shellrent srl; con tale contratto è garantito il corretto funzionamento del sito, esclusi i casi di forza maggiore o comunque indipendenti da diretta responsabilità di OVH spa.
- 3.2.5. L'effettuazione di operazioni di manutenzione che impediranno il collegamento sarà tempestivamente comunicata dall'e-marketer agli Aderenti mediante pubblicazione di avviso sul sito, salvo il caso in cui si rendano necessari interventi che, per la loro particolare urgenza, non consentano di dare il menzionato preavviso. In ogni caso nessun danno, effettivo o potenziale, potrà essere richiesto a Slowtailer srl.
- 3.2.6. I costi di connessione alla rete telematica, nonché quelli relativi alle apparecchiature informatiche, telematiche, programmi software e a ogni altro strumento o supporto necessario all'Aderente per adeguare le proprie



strumentazioni e collegarsi al Marketplace, sono a totale carico dell'Aderente stesso.

3.3. Accesso

- 3.3.1. L'accesso all'E-marketplace avviene mediante collegamento telematico al sito. Ogni Aderente accederà all'E-marketplace utilizzando esclusivamente user ID (email verificata), password e ulteriori ed eventuali strumenti di identificazione personale forniti.
- 3.3.2. Dopo aver ricevuto il modulo compilato di registrazione, con espressa accettazione delle "Condizioni generali di adesione all' E-Marketplace Slowtailer.com", del presente Allegato A e dell'Allegato B, l'E-marketer provvederà ad inviare all'indirizzo di posta elettronica fornito dall'aderente una email contenente un *link* finalizzato alla conferma di avvenuta registrazione alla piattaforma slowtailer.com. In una successiva email l'E-marketer provvederà all'invio del contratto di adesione alla piattaforma, il presente Allegato A e l'Allegato B, che pertanto saranno da intendersi come accettati.
- 3.3.3. L'Aderente è pienamente consapevole del fatto che la conoscenza degli strumenti di identificazione personale da parte di terzi soggetti potrebbe consentire agli stessi l'accesso all'E-marketplace, la pubblicazione di prodotti o servizi, la conclusione di contratti ed altre operazioni in nome dell'Aderente, nonché l'accesso a tutte le notizie, informazioni e dati presenti sul Marketplace stesso. Di conseguenza l'Aderente si impegna a mantenere segreti i suddetti strumenti, sollevando sin d'ora l'e-marketer da qualsivoglia responsabilità per abusivo o illegittimo utilizzo da parte di terzi delle proprie credenziali.
- 3.3.4. L'Aderente è responsabile di ogni danno derivante all'E-marketer ed alle altre imprese aderenti dalla conoscenza e dall'utilizzo degli strumenti di identificazione personale da parte di soggetti terzi o di altre imprese aderenti.
- 3.3.5. Salvo quanto stabilito al punto 3.2.2., la password può essere modificata dall'Aderente in qualsiasi momento; per ragioni di sicurezza, lo stesso si impegna a provvedere immediatamente alla modifica della password ogniqualvolta ciò sarà richiesto dall'e-marketer. L'Aderente si obbliga a sostituire immediatamente la password in caso di smarrimento o furto della stessa, nonché non appena apprenda che soggetti terzi o imprese aderenti ne sono venuti a conoscenza, informando immediatamente l'e-marketer dell'accaduto.



- 3.3.6. L'e-marketer non assume alcuna responsabilità nei confronti dell'Aderente in relazione ai danni che allo stesso possano derivare dall'accesso non consentito - da parte di soggetti terzi - all'E-marketplace.

4. Conclusione dei contratti con l'Utente

- 4.1. L'eventuale contratto stipulato tra l'Utente e l'Aderente non è oggetto delle presenti Condizioni Generali. Le obbligazioni in esso contenute saranno esclusivamente a carico dell'Aderente e non implicheranno alcuna responsabilità dell'E-marketer sotto nessun profilo.
- 4.2. Il contratto tra l'Utente e l'Aderente si intenderà concluso nel momento in cui l'Utente riceverà, via e-mail e/o tramite la visualizzazione di una pagina dell'E-marketplace, la formale conferma dell'ordine da parte dell'Aderente, da cui l'E-marketer rimane del tutto estraneo.
- 4.3. L'Aderente sarà sempre libero di accettare o meno la proposta contrattuale formulata dall'Utente. Qualora accetti la proposta, l'Aderente si impegna ad adempiere con la massima diligenza e puntualità. A tal fine l'Aderente si impegna ad attenersi scrupolosamente alle Condizioni d'Uso con l'Utente pubblicate sull'E-marketplace dall'E-marketer, di cui all'Allegato B. La violazione da parte dell'Aderente delle obbligazioni contenute nelle Condizioni d'Uso con l'Utente comporterà la risoluzione di diritto delle presenti Condizioni Generali. L'E-marketer si riserva la possibilità di esperire ogni e qualsivoglia azione a tutela dei propri diritti, anche di immagine.
- 4.4. L'Aderente riconosce e garantisce che in nessun caso concluderà con l'Utente contratti il cui oggetto o le cui obbligazioni contravvengano a disposizioni di legge applicabili. In difetto, sarà facoltà dell'E-marketer risolvere le presenti Condizioni Generali con effetto immediato. Se l'Aderente è in dubbio sulla possibilità di obbligarsi in una determinata prestazione con l'Utente, l'Aderente s'impegna a chiedere previamente il consenso dell'E-marketer.

5. Corrispettivi

- 5.1. Il servizio di iscrizione creazione e gestione della vetrina virtuale nel Marketplace da parte degli aderenti è gratuito.
- 5.2. Per ogni ordine singolo perfezionato tramite il marketplace in oggetto, l'E-Marketer prevede il pagamento di una somma pari al 8% (6% nel caso di non aderenti associazione terni al centro) dell'importo totale dello scontrino fiscale escluse eventuali spese di trasporto, che sono sempre a carico dell'utente.



5.3. In base al metodo di pagamento scelto dall'utente, l'E-Marketer si riserva di aggiungere all'importo di cui al punto 5.2 le spese di commissione sui pagamenti (SumUp contrassegno POS: 1,95%; Stripe on line: 1,4% + 0,25 € per transazione).

5.4. Le spese di trasporto "standard ottimizzato" in ambito locale, sono calcolate nella misura di 5 € (IVA esclusa) e sono a carico dell'utente.

